



**Beaujolais, les Créateurs**  
**Guillaume ATGER, David BESSEY**

**Jacques André Editeur**  
**Octobre 2011**  
180 pages  
120 portraits au cœur des



### Christophe Coquard

Theizé

#### L'artisan-négociant

Fils et petit-fils de vigneron au cœur des pierres dorées, Christophe Coquard est né de la culture du vin beaucoup plus que de celle du commerce. « J'ai fait dix-huit campagnes de vinification sur le domaine familial. Je prenais mes congés spécialement pour cela. » Avant qu'il ne soit attiré sous d'autres latitudes. Il n'a pas encore trente ans qu'il a déjà vinifié sur trois continents. Un goût pour le voyage qui le poursuit encore mais qui n'est pas incompatible avec ses pulsions plutôt terriennes et identitaires. Après ces expériences internationales, il revient dans la région, au service d'un négociant, puis d'un autre, avant de créer sa propre entreprise. Monter un négoce en Beaujolais en 2005, une petite structure à l'heure des regroupements, il fallait oser, et avoir une foi incommensurable en ce vignoble. Christophe voulait répondre à un désir d'indépendance, et continuer à sa manière l'aventure viticole de ses aïeux, entamée en 1881. Et c'est dans la maison de famille, dans le hameau du Boitier aux ruelles étroites qu'il installe son siège. Une de ses motivations premières était de faire vivre cette demeure aux souvenirs intacts. « Tous les matins, je pense à mes parents, à mes grands-parents »

La tradition dans le sang mais une vision moderne dans la tête. Le jeune homme se fait reconnaître d'emblée par un packaging innovant. Pour rompre la monotonie des linéaires, il décline les douze appellations beaujolais avec des étiquettes colorées autour du thème des *cadôles*, petites cabanes de vigneron. Une association réussie entre tradition et modernité. Et pour mieux s'ancrer encore dans le terroir, il reprend à son compte la marque emblématique de « Clochemerle ».

Quelques vins de cépages ont fait leur apparition, mais sa gamme reste beaujolaise à 95%. Et si ses étiquettes lui ont apporté de nombreux échos, c'est par ses vins désormais qu'il se fait remarquer. Il ne se veut pas dogmatique sur les techniques mais il en chasse tous les excès. Une constante : la recherche du fruit du gamay.

Son entreprise se situe à des « années lumière » des grosses structures. « Je vends autant de bouteilles qu'une grosse exploitation. Je suis artisan-négociant, je voudrais que ce métier retrouve ses lettres de noblesse. » Et de prouver qu'il reste de la place pour les petits.

Hameau « Le Boitier », 69620 Theizé en Beaujolais, France.

Tel : + 33 (0)4 74 71 11 59 Fax : + 33 (0)4 74 71 11 60 E-mail : [contact@maison-coquard.com](mailto:contact@maison-coquard.com)  
SARL au capital de 20 000€ - RCS Villefranche – Tarare 480 622 851 – Siret 480 622 851 00016